



## KATALOG ZNANJA

### 1 IME PREDMETA: **SOCIALNO PODJETNIŠTVO**

### 2 SPLOŠNI CILJI

- razvije podjetniške lastnosti in spretnosti;
- pridobi potrebna znanja za izvajanje podjetniških aktivnosti in delo na področjih socialnega podjetništva in neprofitnih organizacij;
- prepozna potrebe porabnikov na trgu socialnih produktov (izdelkov in storitev);
- razume družbenoekonomske cilje in pomen delovanja socialnega podjetja;
- se usposobi za ustanovitev in samostojno vodenje lastnega socialnega podjetja;
- se usposobi za delo na področju neprofitnih organizacij in področjih socialnega podjetništva;
- zagotavlja izpolnjevanje ekonomskih in socialnih meril delovanja socialnega podjetja ter
- sodeluje z deležniki na področju socialnega podjetništva.

### 3 PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

- za iskanje, pripravo in izvedbo projektov socialnega podjetništva;
- za poznavanje in uporabo zakonodaje ter predpisov na področju socialnega podjetništva;
- za prepoznavanje tržnih priložnosti in njihovo realizacijo v tržne produkte;
- razvijanje socialnih inovacij ter za delovanje socialnih podjetij v lokalnem okolju;
- za ustanovitev socialnih podjetij;
- za izdelavo in izvajanje poslovnih načrtov;
- za pridobitev in realizacijo finančnih sredstev;
- za obvladovanje osnovnih ekonomskih zahtev podjetnosti in delovanja socialnega podjetništva ter
- za delo v drugih socialnih podjetjih in neprofitnih organizacijah.

### 4 OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI Študent:	FORMATIVNI CILJI Študent:
<ul style="list-style-type: none"><li>• razume pojem in pomen podjetništva ter pozna značilnosti in cilje profitnih in neprofitnih organizacij;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• opredeli značilnosti in cilje poslovanja profitnih in neprofitnih organizacij;</li><li>• zna utemeljiti družbeno ekonomski</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• razume pojem, družbenoekonomski pomen in poslanstvo socialnega podjetništva;</li> <li>• pozna in razume cilje podjetniškega delovanja;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pomen socialnega podjetništva;</li> <li>• poišče primere delujočih socialnih podjetij in opredeli njihov pomen za skupnost ter izpostavi njihovo poslanstvo in temeljne cilje poslovanja;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna in razume bistvene značilnosti, podobnosti in razlike med socialnim in profitnim podjetništvom;</li> <li>• razume pomen tržne naravnosti tako profitnih, neprofitnih kot socialnih organizacij;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• na konkretnih podjetjih zna primerjati in izpostaviti razlike in podobnosti med profitno naravnanimi in socialnimi podjetji;</li> <li>• na primeru dobrih praks izrazi podobnosti in razlike v delovanju socialnih in profitnih podjetji;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• razume in pozna bistvene značilnosti podjetnika v profitnih, neprofitnih in socialnih organizacijah (socialnem podjetju);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izdelava profil značilnega podjetnika v profitnem in neprofitnem podjetju ter ga primerja s podjetnikom v socialnem podjetju;</li> <li>• izdelava SWOT analizo primernosti osebnih značilnosti za podjetnika v socialnem podjetju;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna osnovno zakonodajo in predpise s področja socialnega podjetništva;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poišče ustrezno zakonodajo in zna pojasniti vsebine posameznih določb za različna področja delovanja socialnega podjetja;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna podporno okolje za področje socialnega podjetništva;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izdelava pregled podpornih institucij in oblik pomoči za socialna podjetja;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna sistem javnih razpisov in vire informacij o razpisih na področju socialnega podjetništva;</li> <li>• pozna pogoje in postopek prijavljanja na razpise socialnega podjetništva;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna poiskati konkreten razpis za področje socialnega podjetništva;</li> <li>• zna preveriti izpolnjevanje pogojev za prijavo na razpis;</li> <li>• zna se prijaviti in izvesti postopek prijave na objavljen razpis;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna in razume pomen iskanja in razvijanja podjetniških idej;</li> <li>• pozna metode za iskanje in razvijanje podjetniških idej;</li> <li>• pozna postopek za ovrednotenje in izbor ideje kot podjetniške priložnosti</li> <li>• pozna pomen in orodja za ovrednotenje poslovnih idej na osnovi ekonomskih in socialnih meril uspešnosti poslovanja socialnega podjetja;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna preveriti možnosti apliciranja primerov podjetij dobrih praks na razmere v lokalnem okolju;</li> <li>• s pomočjo konkretnih metod za iskanje in razvijanje poslovnih idej poišče in razvije primere poslovnih idej socialnega podjetja;</li> <li>• ovrednoti oblikovane poslovne ideje in izbere tržno najbolj zanimivo poslovno idejo;</li> <li>• ovrednoti izbrano poslovno idejo s konkretnimi ekonomskimi in socialnimi merili za poslovanje socialnega podjetja;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• razume pomen in pozna vsebino poslovnega načrta;</li> <li>• pozna postopek izdelave poslovnega načrta;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• določi sestavine poslovnega načrta ter izdelava terminski načrt;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• razume pojme in vsebine socialnih potreb ter trga socialnih produktov,</li> <li>• razume pomen načrtovanja ponudbe socialnega podjetja;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• za izbrano poslovno idejo opredeli izbrani socialni proizvod/storitev, njegove bistvene lastnosti in možne diferenciacije proizvoda/storitev, s katerimi bo zadovoljil določene socialne potrebe;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna pojem in pomen izvedbe SWOT analize za ugotavljanje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izdelava SWOT analize za potencialno poslovno idejo oz. izbrani produkt oz.</li> </ul>

<p>poslovne moči ter tržnih priložnosti in nevarnosti podjetja;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razume pomen tržne raziskave in osnovne raziskovalne metode;</li> <li>• razume pojem in vsebine socialnih potreb in trga socialnih produktov;</li> <li>• razume pomen prepoznavanja potreb in analize ponudbe na trgu socialnih produktov;</li> <li>• razume pomen tržne naravnosti socialnega podjetja;</li> <li>• razume pomen segmentacije trga in ciljnega trženja;</li> <li>• prepozna potrebe različnih ciljnih skupin porabnikov socialnega podjetništva;</li> </ul>	<p>storitve svojega socialnega podjetja glede na konkurenčna podjetja;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• izvede enostavno raziskavo trga ponudbe in povpraševanja socialnih produktov;</li> <li>• izdelava nabor potencialnih potreb in želja porabnikov na trgu v lokalnem okolju;</li> <li>• v svojem okolju poišče ponudnike, ki te potrebe porabnikov zadovoljujejo;</li> <li>• izvede segmentacijo trga porabnikov in izbere ciljno skupino porabnikov za izbrani socialni produkt svojega namišljenega podjetja;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna načrtovanje sredstev in človeških virov za realizacijo poslovne ideje;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• za izbrano poslovno idejo ovrednoti načrt nabave poslovnih sredstev (prostore, izbiro lokacije, materiala in opreme);</li> <li>• opredeli in ovrednoti potrebne človeške vire;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna pojem in sestavine marketinškega spleta ter pomen tržnega načrtovanja;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• za izbrano poslovno idejo zna oblikovati in ovrednotiti osnovne sestavine marketinškega spleta (4P + 3P);</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna pomen in vsebino finančnega načrta podjetja;</li> <li>• pozna posamezne vrste poslovnih stroškov;</li> <li>• pozna osnove izdelave kalkulacij cen;</li> <li>• pozna osnovne računovodske izkaze;</li> <li>• pozna in razume vsebino praga rentabilnosti;</li> <li>• pozna osnovne koeficiente ekonomike poslovanja;</li> <li>• pozna in razume pomen financiranja poslovanja in osnove pridobivanja lastnih in tujih finančnih sredstev;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izdelava tabelo po posameznih vrstah stroškov;</li> <li>• izdelava osnovne računovodske izkaze;</li> <li>• izračuna osnovne koeficiente poslovne uspešnosti;</li> <li>• izračuna in razloži prag rentabilnosti;</li> <li>• izdelava načrt pridobivanja finančnih sredstev za financiranje poslovanja namišljenega socialnega podjetja;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna vsebino in načine predstavitev poslovnega načrta za socialno podjetje;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• za izbrano poslovno idejo pripravi in izvede predstavitev poslovnega načrta;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna pravne osnove ter postopek ustanovitve socialnega podjetja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izpelje postopek ustanovitve namišljenega socialnega podjetja iz poslovnega načrta.</li> </ul>

## 5 OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV in POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur				Št. ur obremenitve študenta	KT	Št. ur samostojnega dela študenta
PR	SV	LV	SK			
45	45		90	180	6	90

Študent mora za uspešen študij imeti predpisano prisotnost na vajah, izdelati, predstaviti in zagovarjati poslovni načrt ter opraviti pisni izpit.

Samostojno delo študenta vključuje:

- 30 ur študij literature,

- 20 ur študij primerov dobrih praks,
- 40 ur izdelava seminarske naloge.

## 6 ZNANJE, KI GA MORAJO IMETI IZVAJALCI PREDMETA JE IZ PODROČJA:

ekonomija, socialno delo.

\*\*\* \*\* \*\*\* \*\* \*\*\* \*\* \*\*\*

AVTORICI KATALOGA:  
Mojca Sendelbah  
mag. Jadranka Prodnik

### Projekt **Impletum**

*Uvajanje novih izobraževalnih programov na področju višjega strokovnega izobraževanja v obdobju 2008–11*

Konzorcijski partnerji:



*Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo RS za šolstvo in šport. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007–2013, razvojne prioritete Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja in prednostne usmeritve Izboljšanje kakovosti in učinkovitosti sistemov izobraževanja in usposabljanja.*